

WANDA
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村

锦
WANDA JIN
万达锦华酒店

万达锦华酒店品牌发展手册

Wanda Jin Brand Development Manual

WANDA®
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村

瑞
Wanda Reign
万达瑞华酒店

WandaVista
万达文华酒店

WANDA REALM
万达嘉华酒店

锦
WANDA JIN
万达锦华酒店

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

WandaClub®

丰富的业主经验

海量会员

万达产业链

我们的核心优势 Our Strength

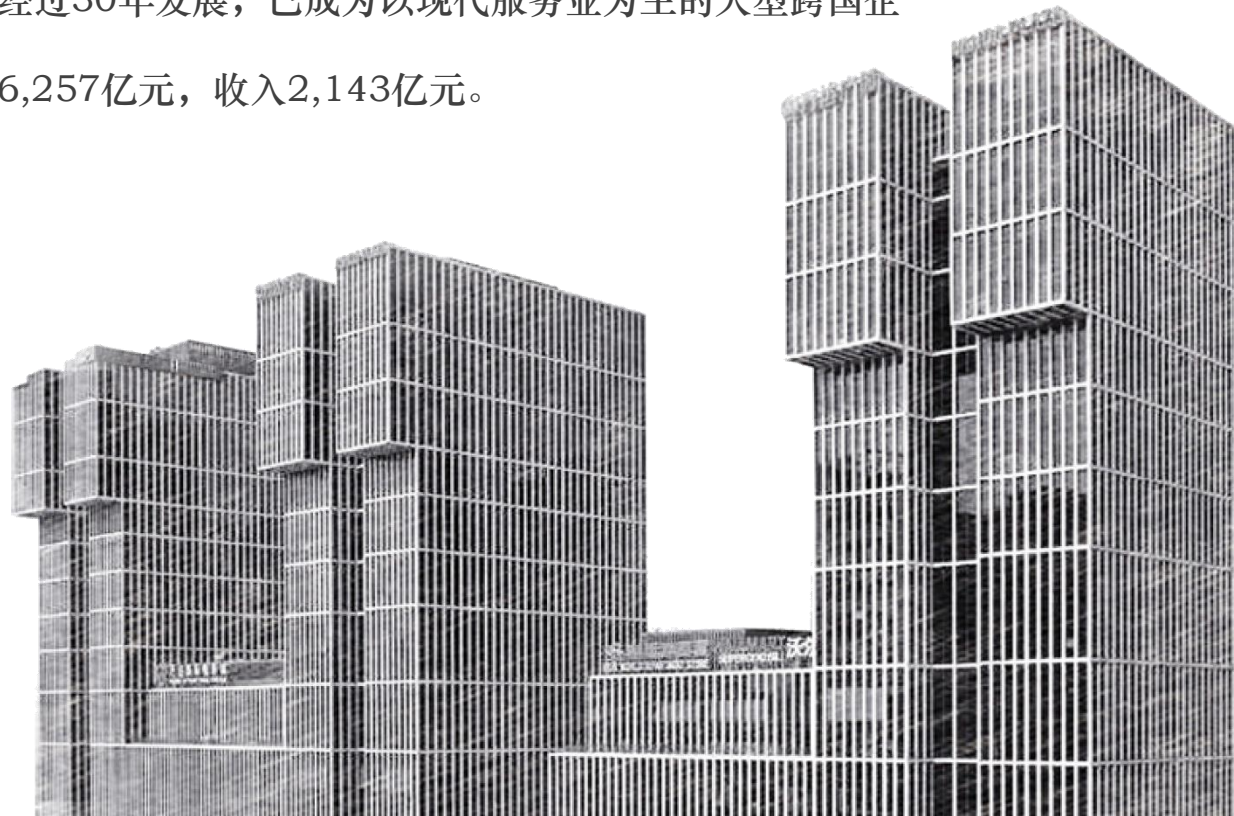
万达超强的
品牌化能力

万达超强的
产品打造能力

万达集团

Wanda Group

万达集团创立于1988年，经过30年发展，已成为以现代服务业为主的大型跨国企业集团。2018年企业资产6,257亿元，收入2,143亿元。





万达集团
WANDA GROUP

万达
地产集团

万达
商管集团

万达
文化集团

万达
投资集团

万达广场

WANDA®
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村

丙晟科技

万达资源

Wanda Network

万达广场

全球商业领先品牌，集社交、娱乐、美食、零售功能于一体。

- 开业296个广场，覆盖全国一二三线城市的中心位置，年客流量超过38亿人次。



影视产业

拥有万达电影、美国AMC、欧洲欧典、美国传奇影业、澳大利亚HOYTS院线等企业，覆盖影视制作、发行、放映、影视传媒全产业链。

- 全球开业1,641家影院、16,576块屏幕
- 万达电影拥有直营影院595家、5,279块屏幕，观影人次2.3亿
- 美国AMC影院，占有美国电影票房市场24%的份额
- 欧典院线，欧洲主要大国电影市场份额排名第一
- 澳大利亚HOYTS院线大洋洲排名第二

文化旅游产业

拥有中国领先的文化旅游创意、规划设计、建设、运营全产业链，已在全国建设十余个大型文旅项目，涵盖大型室外主题乐园、电影乐园、水乐园等。

- 2018年签约兰州万达城、延安红星镇等项目；
- 2019年和四川、沈阳、潮州等省市签约。



儿童娱乐产业

中国领先的儿童产业连锁企业，拥有宝贝王乐园285家，早教中心153家，年客流1.99亿人次。

- 拥有海底小纵队，彼得兔等顶级少儿IP。



体育产业

万达体育集团是世界领先的体育公司，是国际足联、国际篮联、世界羽联、国际自联等世界体育组织全球或中国独家商业合作伙伴。

- 盈方体育传媒，全球领先的体育营销和体育媒体制作公司之一。
- 世界铁人公司，拥有并运营IRONMAN、山地自行车顶级赛事；
- 万达体育中国公司，在中国落地7类世界级、唯一性的体育赛事：IRONMAN铁人三项中国系列赛、“中国杯”国际足球锦标赛、“环广西”公路自行车世界巡回赛、UCI都市自行车世界锦标赛、成都国际马拉松等。

核心优势

Core Strengths

打通酒店开发、建设及管理的全产业链公司



荣耀历程

Milestones

1996



1996年12月
首家由万达投资并管理的酒店在大连开业



2003年12月
首家委托管理的万达酒店在成都开业

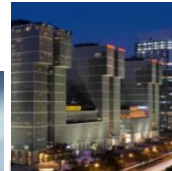
2003

2007



2007年6月
万达酒店建设公司成立

2012



2012年2月
万达酒店管理公司成立
2012年8月
万达酒店设计研究院成立；首家万达文华、万达嘉华酒店开业

2014



2014年3月
首家万达瑞华酒店在武汉开业

2016



2016年5月
首家万达品牌输出的酒店在三亚开业

2016



2016年9月
第100家酒店在合肥开业；成为中国最大的豪华酒店管理集团

2017



2017年2月
首家海外品牌输出的酒店伊斯坦布尔万达文华正式签约
2017年7月
首家万达锦华酒店开业

2017



2017年7月
酒店设计研究院、酒店建设公司、酒店管理公司正式合并

2018



2018年11月
发布万达美华酒店品牌

2018年12月
正式成为上市公司 (00169.HK)

2019



2019年6月
首家万达美华酒店在菏泽开业

品牌布局

Brand Portfolio



奢华酒店



豪华酒店



高端酒店



高端优选酒店



超中端酒店



运营管理着 88 家已开业酒店，25,823 间客房
五大自有品牌，77 家已开业酒店，21,869 间客房

* 数据统计截止2019年11月

公司愿景

成为具有价值、以酒店为核心的资产管理公司

公司理念

务实创新，发扬华文化

公司核心价值

以人为本

关爱每位员工，温暖每位客人，尽责每位合作伙伴



品牌定位

为社会名流及精英人士，提供精益求精的个性化贴心服务，并打造极致非凡体验的奢华酒店品牌。

品牌理念

至于此 心有荣焉

品牌核心价值

绝美精致 倾心呵护 至臻体验





WandaVista
万达文华酒店

品牌定位

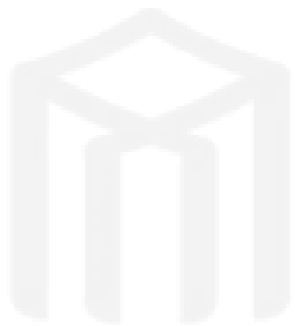
为崇尚品质生活的尊贵宾客
提供融合东方神韵与当地风情的精致服务
并营造优雅旅居感受的豪华酒店品牌。

品牌理念

韵如是 心境自开

品牌核心价值

典雅时尚 东方温情 韵致悠远





WANDA REALM
万达嘉华酒店

品牌定位

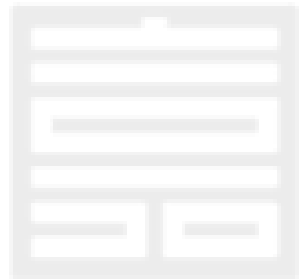
为商务旅行及休闲度假宾客，
提供品质出众、高效舒适的国际化服务，
并予以安心入住体验的高端酒店品牌。

品牌理念

知所需 心安为嘉

品牌核心价值

华美凝炼 卓越品质 安享从容





WANDA JIN
万达锦华酒店

品牌定位

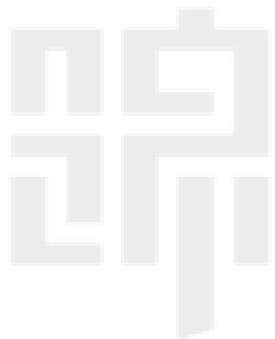
为商务旅行及休闲度假宾客
提供精品设计的住宿与优质的服务
并营造工作与生活舒适平衡体验的高端优选酒店品牌。

品牌理念

精似锦 自在纷呈

品牌核心价值

精致大气 锦致礼达 乐活尽享





品牌定位

致力于为独具品味、懂得享受生活、
追求不同体验的商旅伙伴，
提供精选服务的超中端设计酒店品牌。

品牌理念

乐无限 尽享美刻

品牌理念

贴心 Sweet

社交 Social

格调 Style

智能 Smart



中国版图

Wanda Hotels' Portfolio in China



222

家酒店



122

个城市



50,006

间客房



31

省级行政区

已开业 筹建中



* 数据统计截止2019年11月

南海诸岛

全球布局

Wanda Hotels' Global Expansion

芝加哥 | 万达文华酒店

伊斯坦布尔 | 万达文华酒店

中国 | 200+家万达酒店

万象 | 万达文华酒店



万达酒店及度假村

近三年共获得业内外共计1,000 余个奖项

酒店
运营管理
类

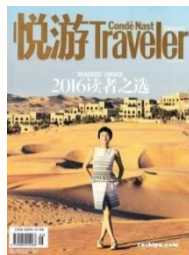
运营管理类奖项1,000个

TTG
金枕头
Business Traveller
米其林必比登推介
橄榄餐厅评论
TARGET 目标之选

设计类

设计类奖项25个

美国 Gold key Awards
英国 SBID Awards
美国 Best of Year Awards
美国 IIDA
美国 HD Awards



中国酒店星光奖

2013世界旅游交易会

2016悦旅读者之选

2016中国高端酒店评选

胡润百富2017、2019至尚优品奖

中国酒店金枕头奖

China Daily 2018我心之选

2016,2017,2018,2019 TTG China 旅游大奖

2017,2018, 世界旅游大奖

2018 世界奢华酒店大奖

2005-2019 中国最佳酒店管理集团

全球奖

全球最佳酒店品牌榜

年度精选酒店集团

高端商务酒店品牌最佳表现奖

2017中国最具投资价值酒店管理公司

最佳酒店管理集团

大中华市场最佳本地酒店集团

亚太地区最佳度假别墅奖

最佳奢华酒店



2016,2017 IRONMAN 铁人三项赛官方赞助商

China Cup 中国杯国际足球锦标赛合作伙伴

2017 FIFA 官方指定酒店 2018FIFA 顶级赞助商

世界女子网球职业巡回赛官方指定酒店

2019男篮世界杯官方合作伙伴

餐饮品牌

F&B



四季
祥和





游宴 · 一品淮扬 品珍 和 (日餐厅) ……

2017、2018年度TARGET目标之选

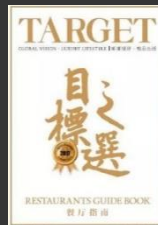
- 全国最佳中餐厅、最佳日餐厅

《2017上海米其林指南》必比登美食推介餐厅

2018年度大众点评黑珍珠一钻餐厅

2019年度大众点评黑珍珠二钻餐厅

《2019上海米其林指南》餐盘奖



社会责任

Corporate Social Responsibility

2012年6月

与中华慈善总会合作

创立 万达儿童公益项目

截止2018年12月，已捐助100间爱心放映厅

2017年8月起，每年资助全国250名自闭症（孤独症）儿童

20,000

2018年万达酒店及度假村参与义工总人次

酒店设计

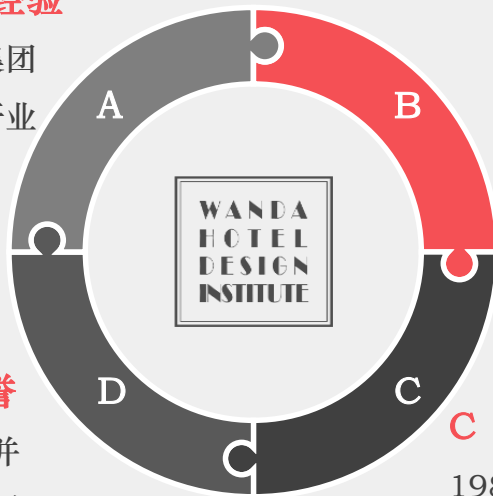
Hotel Design

A · 顶级品牌合作经验

5大国际酒店管理集团
20余个酒店品牌成功按时开业

B · 完美的效果落地

198家酒店项目的设计经验
设计与施工的默契配合，让万达酒店的设计效果都能完美落地



D · 我们的荣誉

2016年至今，共获30项国际大奖，并在被誉为“酒店设计界的奥斯卡”美国金钥匙奖中，创纪录地斩获6项大奖和一举摘下年度大奖—最佳酒店设计机构，成为亚洲唯一获此殊荣的设计机构

C · 海量的数据

198家酒店项目设计经验——技术的实践者
164家酒店建设及运营数据总结——大数据的运用者
12,000个上下游合作伙伴——产业链条的整合者

实至荣归

Honors

- 2019 英国Andrew Martin国际室内设计大奖
德国IF Design Award设计大奖
- 2018 英国SBID国际设计大奖
美国HD酒店设计大奖
- 2017 英国SBID国际设计大奖
英国Inside室内设计节
- 2016 美国Gold Key Awards金钥匙奖，全球酒店设计最高荣誉，荣获9项提名，6项大奖
美国IIDA室内设计协会亚太地区最佳设计奖
美国HD酒店设计大奖
美国Best of Year设计大奖



酒店建设

Hotel Construction

丰富的开发操盘经验

沉淀164家五星级酒店全过程开发操盘经验，管控标准成熟实用，是中国专门从事星级酒店投资建设的公司

严格的成本管理体系

拥有极具竞争力的万达品牌库资源，以精准的成本测算和集采优势，严谨的过程审核体系，实现成本最优

独有优势

标准的模块计划执行

项目模块化计划管控体系，具有超强执行力，成为我们的开发建设法宝，确保项目按时开业

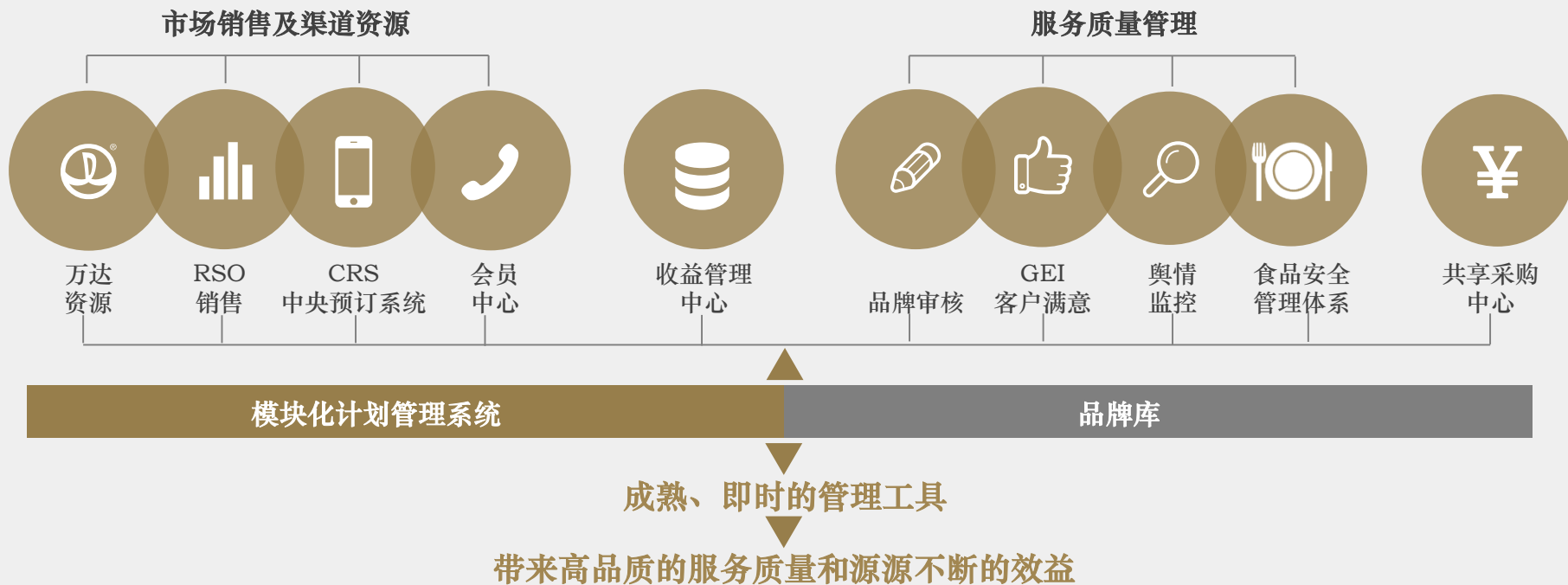
智能化的信息管控平台

搭建信息化管控平台，实现项目开发建设阶段进度、安全、质量全过程实时监控管理，确保项目的高品质输出



酒店管理

Hotel Management



忠诚度项目

Loyalty Program

万悦会
Wanda Club®



万悦会活跃会员总量 2,600,000+

万悦会官方合作伙伴



京东

VISA



飞客茶馆



AIR CHINA
中国国际航空公司



中國東方航空
CHINA EASTERN



中国南方航空
CHINA SOUTHERN



海南航空
HAINAN AIRLINES

亚洲万里通
ASIA MILES



品牌背书

品牌形象

品牌理念

品牌定位

品牌价值

我们是谁 WHO ARE WE ?

产品特色

品牌价值

产品特色

品牌愿景



WANDA JIN
万达锦华酒店

为商务旅行及休闲度假宾客，
提供精品设计的住宿与优质的服务，
并营造工作与生活舒适平衡体验的高端精选酒店品牌。

精似锦 自在纷呈

精致大气 锦致礼达 乐活尽享



独特优势

RESOURCE SUPERIORITY

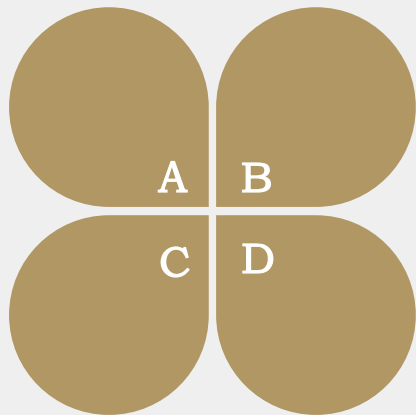


A . 不可取代的资源优势

独有的万达系统生态圈资源优势
全国280余家万达广场的渠道关联
为合作伙伴保证了扎实的客户资源

C . 全覆盖式的落地战略

中国1-5线城市的战略布局
大跨度的酒店分布，更了解中国市场的
定位及需求



B . 立足全球视野

五大国际酒店集团的合作经验
为合作伙伴带来国际化的品牌标准

D . 优良的人才管理系统

独一无二的人才管理机构——万达学院
品牌化的人才管理体系——华文化
让每一位员工都赋有一呼万应的万达执行力

我们的产品

ABOUT PRODUCT & SERVICE



WANDA JIN
万达锦华酒店





丹寨万达锦华温泉酒店

加盟条件

ABOUT JOIN CONDITION



WANDA JIN
万达锦华酒店

选址要求

LOCATION REQUIREMENTS



城市

城市区域经济发展对酒店未来经营提供有力支撑；原则上1-5线城市都适合酒店开发条件，5线以下的县级市单独评估

交通

附近有无机场，高速，高铁，火车站；区域内公共交通是否便利；是否位于城市主干道

环境

是否有成熟商业配套及公共配套；是否是成熟办公区或成熟社区；附近是否有商业中心或会议中心

客群

城市区域人口，人均可支配收入，餐饮消费水平，婚宴市场，附近售楼价等条件是否支持未来酒店收益

景观

附近有无城市地标，自然景观，城市公园，临海河湖等景观资源

投资费用及模型

COST & INVESTMENT CALCULATION



WANDA JIN
万达锦华酒店

投资成本

| | | |
|----------|-----|----------------|
| 专业酒店定位报告 | 20万 | 为后续酒店建设和经营做好准备 |
|----------|-----|----------------|

酒店定位 - 根据业主需求深度，费用标准会有浮动

备注：通过专业团队了解业主需求，实地考察当地市场及酒店项目现状，从而明确将来酒店产品定位和未来收益预测

| 酒店管理服务费用 | |
|----------|--|
| 级别 | 万达锦华 |
| 技术服务费 | 150万 |
| 基本管理费 | 总收入的2% |
| 市场推广费 | 总收入的1.5% |
| 奖励管理费 | <ul style="list-style-type: none">• $N < 20\%$, 奖励GOP的3%• $30\% > N \geq 20\%$ 奖励GOP的4%• $40\% > N \geq 30\%$ 奖励GOP的5%• $50\% > N \geq 40\%$ 奖励GOP的6%• $N \geq 50\%$ 奖励GOP的7% <p>当营业毛利润GOP占营业收入超过约定比率时，业主给予管理公司相应管理奖励，具执行体参照管理合同约定。</p> |

备注：所有收费项目的增值税由业主承担；若业主已经支付相关前期定位报告费用，后期可在技术支持费中相应扣减

酒店设计

| 室内设计总包 | | | 按建筑面积收费 如需分项目服务 可按具体情况报价 |
|---------------|-----------------------|-----|------------------------------------|
| 1 | 室内设计 | | |
| 2 | 后勤设计 | | |
| 3 | 艺术品设计 | | |
| 4 | 室内标识设计 | | |
| 5 | 室内灯光设计 | | |
| 机电设计总包 | | | |
| 5 | 一次机电方案设计、初步设计及施工图设计审核 | | |
| 6 | 电梯及电扶梯系数分析服务 | | |
| 7 | 厨房洗衣房设计顾问 | | |
| 8 | 二次机电设计及招标服务 | | |
| 9 | 智能化设计顾问 | | |
| 项目设计管理费用 (万元) | | | 此项收费为固定费用 与建筑面积无关 |
| 10 | 作为代业主进行设计管控 | 120 | |

建设管理

| | | |
|--|------------|----------|
| 方式一： 全权负责酒店建造管理工作 (从土建施工开始) | 540元/ 平 | 服务周期 24月 |
| 方式二： 装修阶段管控 (包含2次机电部分) | 360元/ 平 | 服务周期 18月 |
| 以具体酒店建筑面积为准，费用标准会有浮动 | | |

备注：

组建项目管理团队协助业主对项目建设进行全方位管控，制定模块计划、内控计划、专项计划，并协助业主完成开业前各项审批及消防检测。协助业主与酒店运营方移交，最终保障酒店开业。

合作与发展

COOPERATION & DEVELOPMENT



WANDA JIN
万达锦华酒店

合作流程



01 酒店定位

| | | |
|------|------|------|
| 意向洽谈 | 实地考察 | 市场分析 |
| 产品定位 | 餐饮定位 | 收入预测 |

02 酒店设计

| | | |
|------|------|------|
| 产品定位 | 提资审核 | 机电设计 |
| 目标成本 | 室内设计 | 检查调试 |

03 酒店建设

| | | |
|------|------|------|
| 计划上线 | 样板房 | 精装施工 |
| 试营业 | 整改维修 | 项目结算 |

04 酒店筹开

| | | |
|------|------|------|
| 项目费用 | 物品采购 | 招聘培训 |
| 安全检查 | 市场计划 | 餐饮计划 |
| 系统保障 | 证照办理 | 正式开业 |

05 酒店运营

| | | |
|------|------|------|
| 运营管理 | 安全管理 | 市场管理 |
| 餐饮管理 | 收益管理 | 品牌管理 |
| 信息管理 | 财务成本 | 人力管理 |

谢 谢

THANKS

WANDA®
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村


Wanda Reign
万达瑞华酒店


WandaVista
万达文华酒店


WANDA REALM
万达嘉华酒店


WANDA JIN
万达锦华酒店


WANDA MOMENTS
万达美华酒店

万悦会
WandaClub®