WANDA
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村

万达美华酒店
WANDA MOMENTS

万达美华酒店品牌发展手册

Wanda Moments Brand Development Manual

WANDA Hotels & Resorts 万达酒店及度假村 | Wanda Reign 万达瑞华酒店 | WandaVista 万达文华酒店 | WANDA REALM 万达嘉华酒店 | WANDA JIN 万达锦华酒店 | WANDA MOMENTS 万达美华酒店 | 万悦会 WandaClub

我们的核心优势 Our Strength

丰富的业主经验

海量会员

万达产业链

万达超强的
品牌化能力

万达超强的
产品打造能力

万达集团

WANDA GROUP PROFILE

万达集团创立于1988年，经过30年发展，已成为以现代服务业为主的大型跨国企业集团。2018年企业资产6,257亿元，收入2,143亿元。

万达集团
WANDA GROUP
万达
地产集团
万达
商管集团
万达
文化集团
万达
投资集团
万达广场
WANDA
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村
丙晟科技

万达资源

Wanda Network

文化旅游产业

拥有中国领先的文化旅游创意、规划设计、建设、运营全产业链，已在全国建设十余个大型文旅项目，涵盖大型室外主题乐园、电影乐园、水乐园等。

- 2018年签约兰州万达城、延安红星镇等项目；
- 2019年和四川、沈阳、潮州等省市签约。

儿童娱乐产业

中国领先的儿童产业连锁企业，拥有宝贝王乐园285家，早教中心153家，年客流1.99亿人次。

- 拥有海底小纵队，彼得兔等顶级少儿IP。

万达广场

全球商业领先品牌，集社交、娱乐、美食、零售功能于一体。

- 开业295个广场，覆盖全国一二三线城市的中心位置，年客流量超过38亿人次。

体育产业

万达体育集团是世界领先的体育公司，是国际足联、国际篮联、世界羽联、国际自联等世界体育组织全球或中国独家商业合作伙伴。

- 盈方体育传媒，全球领先的体育营销和体育媒体制作公司之一。
- 世界铁人公司，拥有并运营IRONMAN、山地自行车顶级赛事；
- 万达体育中国公司，在中国落地7类世界级、唯一性的体育赛事：IRONMAN铁人三项中国系列赛、“中国杯”国际足球锦标赛、“环广西”公路自行车世界巡回赛、UCI都市自行车世界锦标赛、成都国际马拉松等。

影视产业

拥有万达电影、美国AMC、欧洲欧典、美国传奇影业、澳大利亚HOYTS院线等企业，覆盖影视制作、发行、放映、影视传媒全产业链。

- 全球开业1,641家影院、16,576块屏幕
- 万达电影拥有直营影院595家、5,279块屏幕，观影人次2.3亿
- 美国AMC影院，占有美国电影票房市场24%的份额
- 欧典院线，欧洲主要大国电影市场份额排名第一
- 澳大利亚HOYTS院线大洋洲排名第二

* 数据来源万达集团官网，统计截止2019年9月

核心优势

Core Strengths

打通酒店设计、开发及营运全产业链

通过共享经济（共享研发、共享客源、共享采购、共享IT等）

为酒店赋能的资产管理公司

荣耀历程

Milestones

1996

1996年12月
首家由万达投资并管理的酒店在大连开业

2003

2003年12月
首家委托管理的万达酒店在成都开业

2007

2007年6月
万达酒店建设公司成立

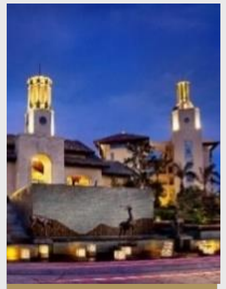
2012

2012年2月
万达酒店管理公司成立
2012年8月
万达酒店设计研究院成立；首家万达文华、万达嘉华酒店开业

2014

2014年3月
首家万达瑞华酒店在武汉开业

2016



2016年5月
首家万达品牌输出的酒店在三亚开业

2016

2016年9月
第100家酒店在合肥开业；成为中国最大的豪华酒店管理公司

2017

2017年2月
首家海外品牌输出的酒店伊斯坦布尔万达文华正式签约
2017年7月
首家万达锦华酒店开业

2017

2017年7月
酒店设计研究院、酒店建设公司、酒店管理公司正式合并

2018

2018年11月
发布万达美华酒店品牌
2019年1月
正式成为上市公司(HK00169)

2019

2019年6月
首家万达美华酒店在菏泽开业

品牌布局

Brand Portfolio

运营管理着 88 家已开业酒店，25,823 间客房

五大自有品牌，77 家已开业酒店，21,869 间客房

Wanda Reign 万达瑞华酒店	WandaVista 万达文华酒店	WANDA REALM 万达嘉华酒店	WANDA JIN 万达锦华酒店	WANDA MOMENTS 万达美华酒店
奢华酒店	豪华酒店	高端酒店	高端优选酒店	超中端酒店
3 → 3	22 → 35	47 → 70	2 → 43	3 → 31

上海万达瑞华酒店

WandaVista
万达文华酒店

品牌定位

为崇尚品质生活的尊贵宾客，提供融合东方神韵与当地风情的精致服务，并营造优雅旅居感受的豪华酒店品牌。

品牌理念

韵如是 心境自开

品牌核心价值

典雅时尚　东方温情　韵致悠远

合肥万达文华酒店

WANDA REALM
万达嘉华酒店

品牌定位

为商务旅行及休闲度假宾客，提供品质出众、高效舒适的国际化服务，并予以安心入住体验的高端酒店品牌。

品牌理念

知所需 心安为嘉

品牌核心价值

华美凝炼 卓越品质 安享从容

义乌万达嘉华酒店

WANDA JIN
万达锦华酒店

品牌定位

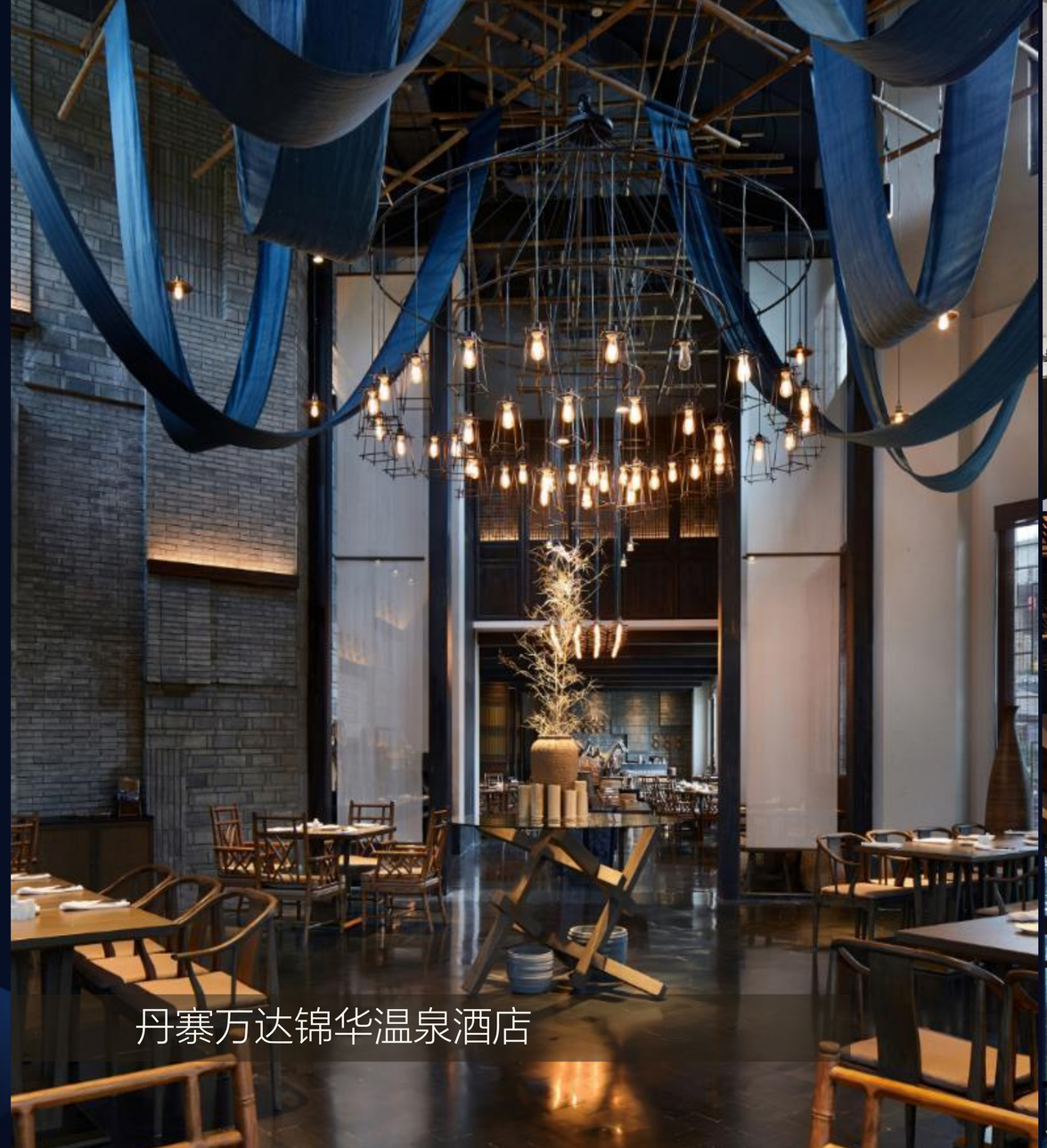
为商务旅行及休闲度假宾客，提供精品设计的住宿与优质的服务，并营造工作与生活舒适平衡体验的高端精选酒店品牌。

品牌理念

精似锦 自在纷呈

品牌核心价值

精致大气 锦致礼达 乐活尽享



丹寨万达锦华温泉酒店

中国版图

Wanda Hotels' Portfolio in China

222
家酒店

122
个城市

50,006
间客房

31
省及自治区

Wanda Reign 万达瑞华酒店

WandaVista 万达文华酒店

WANDA REALM 万达嘉华酒店

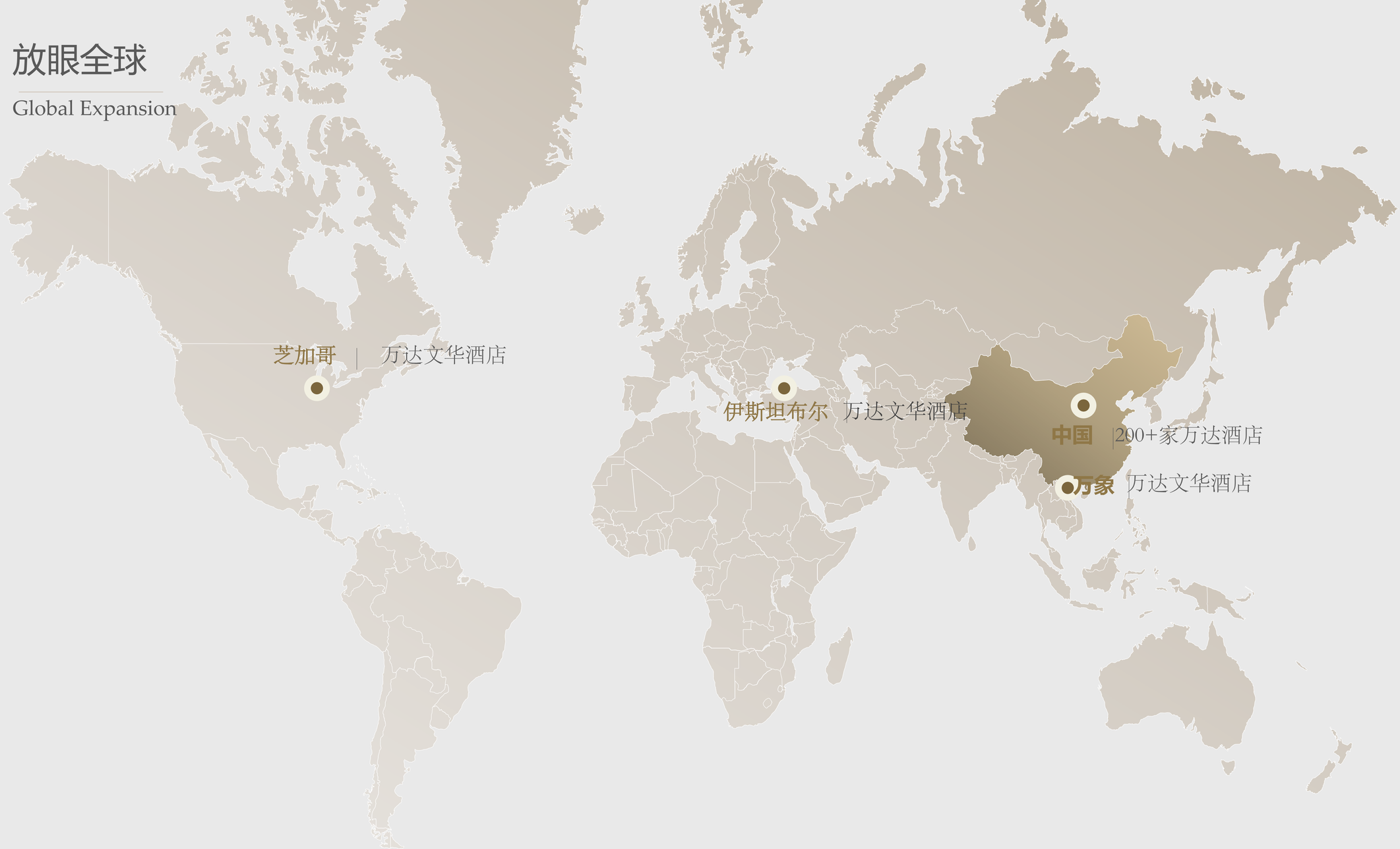
WANDA JIN 万达锦华酒店

WANDA MOMENTS 万达美华酒店

* 数据统计截止2019年11月

放眼全球

Global Expansion



万达酒店及度假村

近三年共获得业内外共计1,000 余个奖项

酒店运营管理类

运营管理类奖项1,000个

TTG

金枕头

Business Traveller

米其林必比登推介

橄榄餐厅评论

TARGET 目标之选

设计类

设计类奖项25个

美国 Gold key Awards

英国 SBID Awards

美国 Best of Year Awards

美国 IIDA

美国 HD Awards

实至荣归

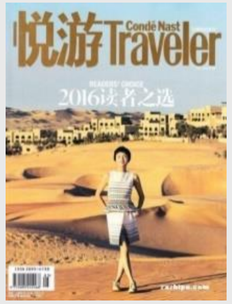
Honors

2019 英国Andrew Martin国际室内设计大奖
德国IF Design Award设计大奖
意大利A Design Award设计大奖
英国Inside世界室内设计节大奖

2018 英国SBID国际设计大奖
美国HD酒店设计大奖

2017 英国SBID国际设计大奖
英国Inside室内设计节

2016 美国Gold Key Awards金钥匙奖，全球酒店设计最高荣誉 ，荣获9项提名，6项大奖
美国IIDA室内设计协会亚太地区最佳设计奖
美国HD酒店设计大奖
美国Best of Year设计大奖



中国酒店星光奖	2013世界旅游交易会	2016悦旅读者之选	2016中国高端酒店评选	胡润百富2017、2019至尚优品奖	中国酒店金枕头奖	China Daily 2018我心之选	2016,2017,2018,2019 TTG China旅游大奖	2017,2018, 世界旅游大奖	2018 世界奢华酒店大奖
2005-2019中国最佳酒店管理集团	全球奖	全球最佳酒店品牌榜	年度精选酒店集团	高端商务酒店品牌最佳表现奖	2017中国最具投资价值酒店管理公司	最佳酒店管理集团	大中华市场最佳本地酒店集团	亚太地区最佳度假别墅奖	最佳奢华酒店

2016,2017 IRONMAN铁人三项赛官方赞助商	China Cup 中国杯国际足球锦标赛合作伙伴	2017 FIFA 官方指定酒店 2018FIFA 顶级赞助商	世界女子网球职业巡回赛官方指定酒店	2019男篮世界杯官方合作伙伴

餐饮品牌

F&B

庭苑
TING YUAN
YUEN COURT
YUN
曲
YI LU
薄荷
peppermint
WEST GATE
西域
The ISLANDS
YUN COURT
雲 輝 閣
CAPITAL RED
胭脂
ZHEN
Chinese Restaurant
品珍
NORTH SHORE
北岸
SPARK
ONE
HUI
班兰
BANLAN
游宴
RIVER DRUNK
一品淮扬
なごみ
渔歌晚亭
SINGING IN THE SUNSET
小浮堂
四季暄和
云府
YUN FU
福萃
集味
THE TASTE
炉聚
HOTPOT MASTERY
SONG YU
品味松渔
Café
Reign
THE RIVERSIDE
江畔食街
丰年庭
嘉
JIA
辣
壹品
YIPIN CHINESE RESTAURANT
淮扬
Café
全日制餐厅
桂西小厨
GuiXi Kitchen
Rui
RUI KU 瑞酷
粤华小厨
Cantonese Kitchen
徽州食街
FOOD STREET
紅旗街 1号
No. 1 @Hongqi Street
临湖小馆
Lakeside Kitchen

社会责任

Corporate Social Responsibility

2012年6月

与中华慈善总会合作

创立 万达儿童公益项目

截止2018年12月，已捐助100间爱心放映厅

2017年8月起，每年资助全国250名自闭症（孤独症）儿童

20,000

2018年万达酒店及度假村参与义工总人次

中 餐 厅　　日　料

游　　宴

一品淮扬　　和餐厅

2017、2018年度TARGET“目标之选 - 全国最佳中餐厅”

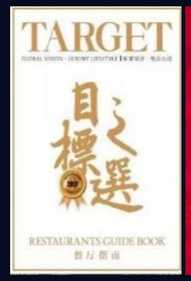
《2017上海米其林指南》必比登美食推介餐厅

2018年度大众点评黑珍珠一钻餐厅

2019年度大众点评黑珍珠二钻餐厅

《2019上海米其林指南》餐盘奖

最佳酒店日餐厅



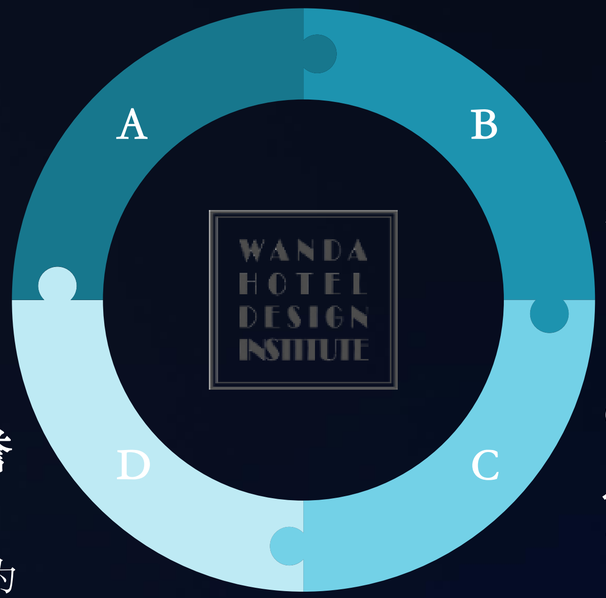
酒店设计

HOTEL DESIGN

A · 顶级国际品牌合作经验

5大国际酒店管理集团

20余个酒店品牌成功按时开业



B · 完美的效果落地

198家酒店项目的设计经验

设计与施工的默契配合，让万达酒店的设计效果都能完美落地

C · 海量的数据

198家酒店项目建设及设计经验 —— 技术的实践者

113家酒店建设及运营数据总结 —— 大数据的运用者

12,000个上下游合作伙伴 —— 产业链条的整合者

D · 我们的荣誉

2016至今，共获25个国际大奖，并在被誉为“**酒店设计界的奥斯卡**”美国金钥匙奖中，创纪录地斩获6个大奖和一举摘下年度大奖—最佳酒店设计机构，成为亚洲唯一获此殊荣的设计机构

酒店建设及项目管理

HOTEL CONSTRUCTION & PROJECT MANAGEMENT

丰富的开发操盘经验

沉淀198家五星级酒店全过程开发操盘经验，管控标准成熟实用，是中国专门从事星级酒店投资建设的公司。

标准的模块计划执行

项目模块化计划管控体系，具有超强执行力，成为我们的开发建设法宝，确保项目按时开业。

严格的成本管理体系

拥有极具竞争力的万达品牌库资源，以精准的成本测算和集采优势，严谨的过程审核体系，实现开发成本最优。

智能化的信息管控平台

搭建信息化管控平台，实现项目开发建设阶段进度、安全、质量全过程实时监控管理，确保项目的高品质输出。

支撑体系

MANAGEMENT SYSTEM

成熟、即时的管理工具

带来高品质的服务质量和源源不断的效益

媒体网络舆情

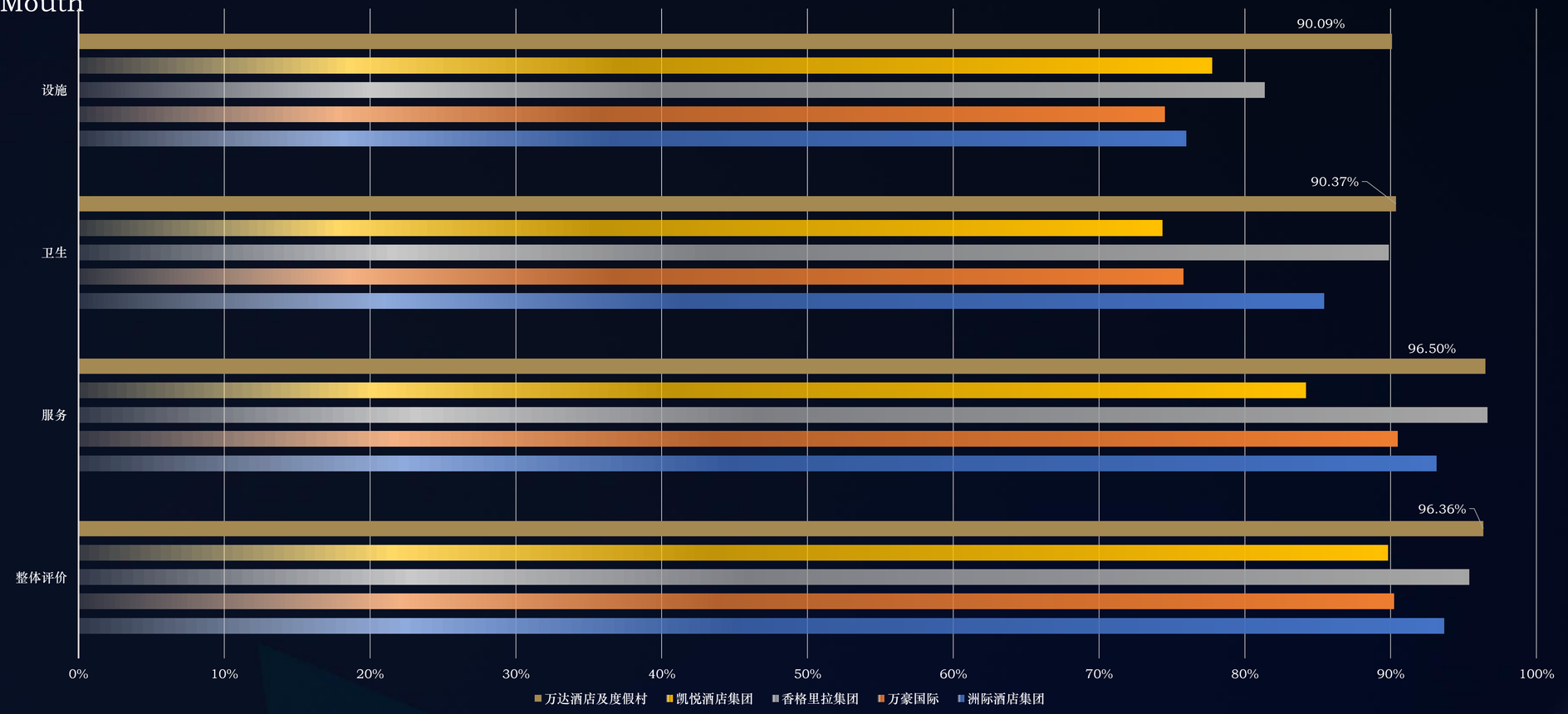
Social Media Benchmark

酒店集团	整体评价 (1/5)		位置 (1/5)		餐饮 (3/5)		服务 (2/5)		价格 (1/5)		卫生 (1/5)		设施 (1/5)		总计 (1/5)	
	观点数	表扬率	观点数	表扬率	观点数	表扬率	观点数	表扬率	观点数	表扬率	观点数	表扬率	观点数	表扬率	观点数	表扬率
万达酒店及度假村（品牌）	14310	96.36%	5802	96.52%	5091	89.14%	10786	96.5%	1286	86.08%	1765	90.37%	9351	90.09%	48391	93.95%
万豪酒店集团 (Marriott)	8709	90.22%	4161	91.52%	3899	86.02%	5585	90.47%	884	71.95%	851	75.79%	5597	74.5%	29686	85.98%
香格里拉酒店集团 (Shangri-La)	11429	95.38%	4125	95.95%	5044	94.49%	13187	96.63%	767	72.36%	1262	89.86%	5969	81.35%	41783	93.13%
凯悦集团 (Hyatt)	4155	89.8%	2144	90.07%	1830	83.17%	2087	84.19%	456	66.89%	421	74.35%	3059	77.74%	14152	84.35%
洲际酒店集团(IHG)	22946	93.65%	13874	94.35%	8055	89.75%	15829	93.14%	2748	79.04%	3568	85.43%	15179	75.98%	82199	89.18%

在整体评价、位置、价格、设施项目中均领先其他对标酒店管理集团，在餐饮项目中排名第三。

用户口碑

Word of Mouth



在整体评价、服务、卫生、设施项目中均领先其他对标酒店管理集团

数据来源：2019年8月，慧评BW2.0口碑管理系统

忠诚度项目

Loyalty Program

万悦会 WandaClub®

蓝卡

银卡

金卡

铂金卡

钻石卡

万悦会活跃会员总量 2,600,000+

万悦会官方合作伙伴

万达电影 WANDA FILM

京东

VISA

飞客茶馆

AIR CHINA 中国国际航空公司

中國東方航空 CHINA EASTERN

中国南方航空 CHINA SOUTHERN

海南航空 HAINAN AIRLINES

亚洲万里通 ASIA MILES

品牌跨界合作

Cobranding Cooperation

滴滴出行
滴滴一下 美好出行

5.5亿用户，中国最大的出行服务商

战略合作伙伴

合作覆盖：
品牌、会员、滴滴车站酒店叫车服务等。

京东

3.5亿用户，平台年交易额1.7万亿

战略合作伙伴

合作覆盖：
品牌、会员、京造主题酒店等。

IQIYI 爱奇艺
悦 享 品 质

3.7亿用户，9600万付费会员，中国最大视频网站

IP合作

合作覆盖：
品牌、会员、爱艺奇主题酒店（行业独家）

11亿用户，中国最大社交软件

酒店行业首席合作伙伴

合作覆盖：
微信免押、微信商家卡、微信朋友圈流量支持。

品牌跨界合作

Cobranding Cooperation

懂球帝

4300万用户，中国最大的足球媒体/社群

战略合作伙伴

合作覆盖：
品牌、会员、主题酒店等。

蜻蜓fm

1亿活跃用户，在线音频市场领导品牌

战略合作伙伴

合作覆盖：
品牌、会员、主题酒店等。

2.42亿用户，米家是中国最大的智能家居品牌

战略合作伙伴

合作覆盖：
品牌、主题酒店等

万达宝贝王 KIDSPLACE

战略合作伙伴

合作覆盖：
儿童主题客房、主题酒店等。

Audi

合作伙伴

合作覆盖：
品牌、会员互动。

品牌背书

品牌理念

品牌形象

品牌定位

品牌价值

我们是谁 WHO ARE WE ？

...

品牌价值

产品特色

产品特色

品牌愿景

万达酒店及度假村旗下品牌

华文化传承 / 乐活每一刻

万达美华酒店
WANDA MOMENTS

乐无限 | 尽享美刻

美在贴心

美在空间

美在格调

品牌定位

BRAND POSITIONING

万达美华 以“乐无限，尽享美刻”为品牌主张，致力于为独具品味、懂得享受生活、追求不同体验的商旅伙伴，提供精选服务的**超中端设计酒店品牌。**

价格定位：300-800（RMB）具体而言，一线城市 600-800元、新一线城市400-600元、二三线城市300-500元

精选服务：突出酒店住宿的核心产品 - 客房 ，和关键配套产品 - 早餐和共享空间（大堂） ；突出服务的“专而精”，总体服务质量达到高端酒店的标准。

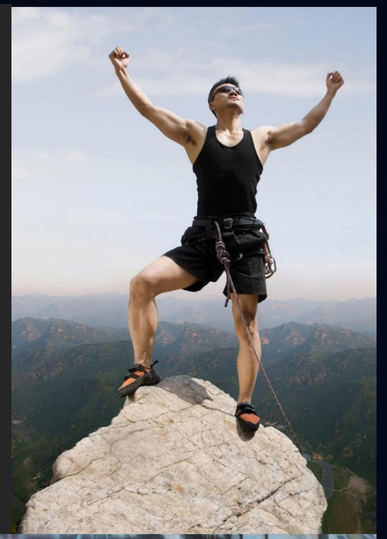
设计酒店：强调设计、时尚、智能、艺术，并结合当地文化。

品牌形象

BRAND IMAGE

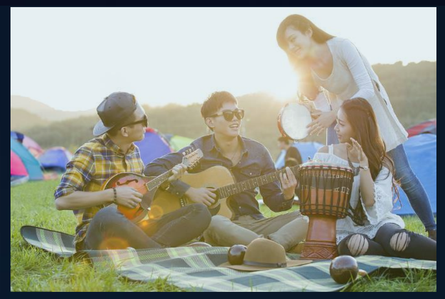
商务时尚

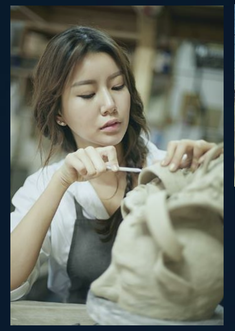
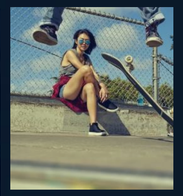
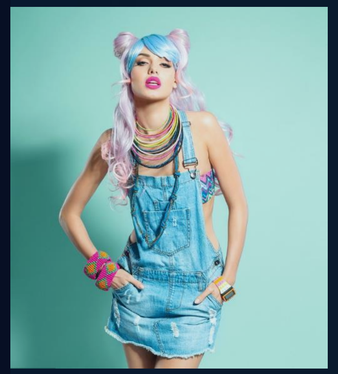
专注高效



个性鲜明

原创独特



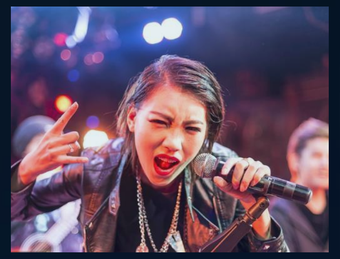
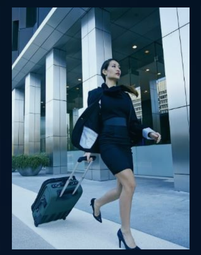
他们这群人

享受生活，不将就，

追求个性，不造作，

关注细节，有品位，

I am who I am 我即是我！

我们的 “4S” 理念

ABOUT 4S CONCEPT

Style

格调：符合现代生活方式的品味设计

Sweet

贴心：亲切、体贴、热情的服务

Smart

智能：便捷易用的科技

Social

社交：轻松自在、惬意别致的共享社交空间

独特优势

RESOURCE SUPERIORITY

A.不可取代的资源优势

独有的万达系统生态圈资源优势

全国280余家万达广场、1,600多家影院

的渠道关联

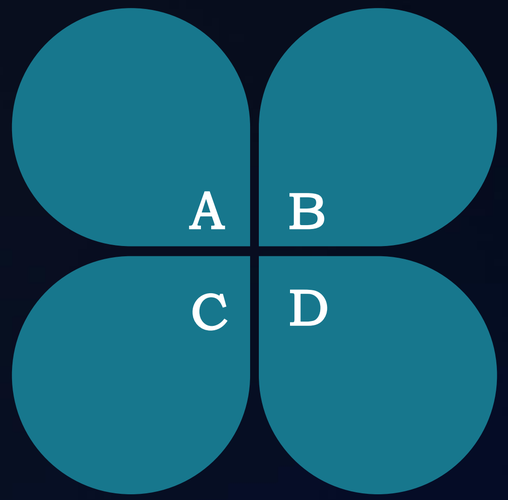
为合作伙伴保证了扎实的客户资源

B. 全球视野和业主思维

5大国际酒店集团、20多个国际酒店品牌的合作经验，

为合作伙伴带来国际化的品牌标准

113家豪华酒店全过程开发经验



C.超强的产品研发和打造能力

屡获殊荣的万达酒店设计院

141家酒店项目的设计经验

D.优良的餐饮运营能力

专业的餐饮运营团队

运营着超过200家各式餐厅、酒吧

我们的产品

ABOUT PRODUCT & SERVICE

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

SOCIAL MOMENT

/开/放/之/美/

共享空间

独具特色的共享空间设计
集前台、餐厅、咖啡、书吧、会议室…多功能于一体。

CASUAL MOMENT

/自/在/之/美/

社交空间

几百本优选书籍，大厨出品的健康精致早餐，24小时开放的宽敞空间，可聚餐，可阅读，可办公，可开会…

RELAX MOMENT

/休/憩/之/美/

舒适客房

时尚个性的后工业风设计
一体式卧房、开放式卫浴，搭配五星级品质的床品，
为你带来舒适的睡眠空间。

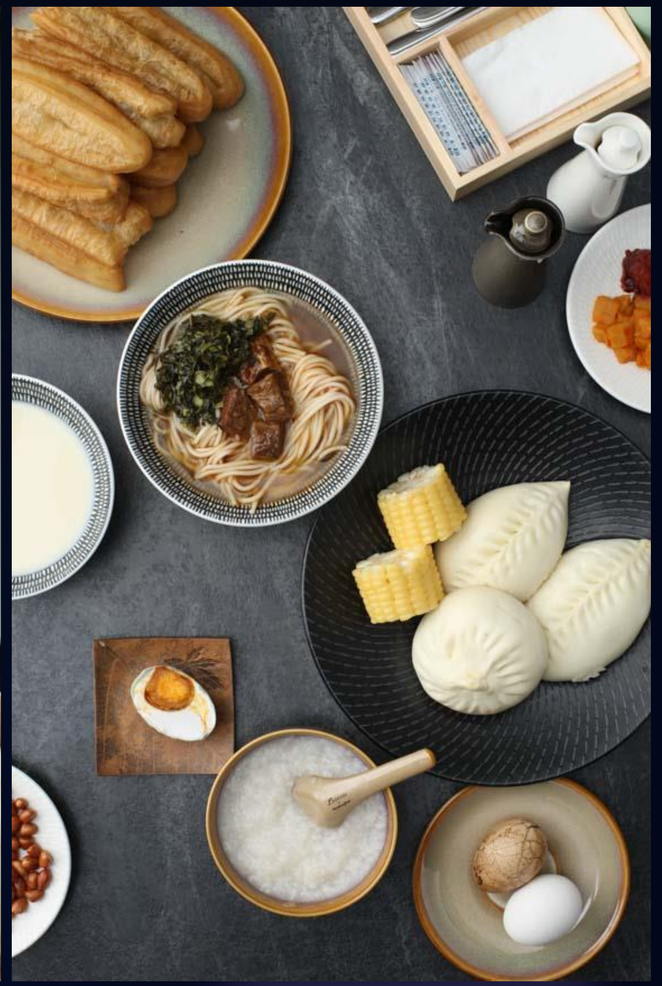
INTEREST MOMENT
主/题/房/间

童趣之美

海底小纵队主题儿童房，高品质床品，声光氛围打造，智能卫浴及热带雨林沐浴系统，为您和孩子带来妙趣横生的住宿体验。

GOURMET MOMENT

/味/蕾/之/美/



特色餐饮

丰富地道的特色早餐

开放式厨房，多功能用餐区域，用美味唤醒“美”一天。

FITNESS MOMENT

/律/动/之/美/

健身房

24小时健身房，配套免费饮品和贴心汗巾
让你随时享受活力时刻。

WISDOM MOMENTS

/智/享/之/美/

会议室

打造有温度、多层次的智享空间,
满足不同客人的会议需求。

上海青浦万达美华酒店

南昌西站万达美华酒店

菏泽万达广场万达美华酒店

南宁东站万达美华酒店

加盟条件

ABOUT JOIN CONDITION

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

选址要求

LOCATION REQUIREMENTS

城市

一线、新一线、二线、三线城市

区位

紧邻城市成熟的一二级商圈、经济开发新区、交通枢纽、星级酒店聚集区、或成熟的度假目的地，周边有完善的商业、餐饮、和娱乐配套

物业条件

LOCATION REQUIREMENTS

物业性质：产权清晰，酒店或商业性质，最少10年租期

技术指标：

总建筑面积㎡	外观	客房（间）	客房面积㎡	大堂面积㎡	全日制餐吧㎡	会议室
≥ 6,000	独栋物业最佳	≥120，无暗房	24-32	≥300	≥300	可选

健身房㎡	电梯	自助洗衣区㎡	大堂	大堂层高	客房层高	租期（年）
50	独立客梯 每75间客房配置一部	30	独立大堂	≥5m	≥3.3m	≥10

加盟费用及投资模型

FRANCHISE FEE & INVESTMENT CALCULATION

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

加盟费用

FRANCHISE FEE

一次性费用

- 品牌加盟费 …… 6000元/间
- 技术及工程支持费 …… 8万元
- 系统安装费 …… 5万元
- 培训支持费 …… 3万元
- 履约保证金 …… 20万元

运营期费用

- 基本管理费 …… 酒店营业总收入的6%
- 会员CRS中央预订费 …… 8%
- 系统维护费 …… 3.6万元/年

第三方费用

- 室内设计费 …… 50万元

其它费用

- 合同期限 …… 10年起
- 酒店总经理 …… 大约一线城市3万元/月，其他城市2.5万元/月

投资模型

INVESTMENT CALCULATION

投　　资	平均单房投资15万元
经营效率	人房比0.28-0.32 经营毛利率GOP 60-70%
投资回报	投资收益率大于20% 投资回收周期3-5年

合作与发展

COOPERATION & DEVELOPMENT

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

部分签约项目

Parts of Projects

宁波万达万达美华酒店

上海青浦万达茂万达美华酒店

南昌西站万达美华酒店

南京南站万达美华酒店

南昌新建万达广场万达美华酒店

南宁东站万达美华酒店

郑州百悦城万达美华酒店

乌鲁木齐会展中心万达美华酒店

乌鲁木齐机场万达美华酒店

吐鲁番万达美华酒店

库尔勒万达锦华酒店

菏泽万达广场万达美华酒店

昌吉万达美华酒店

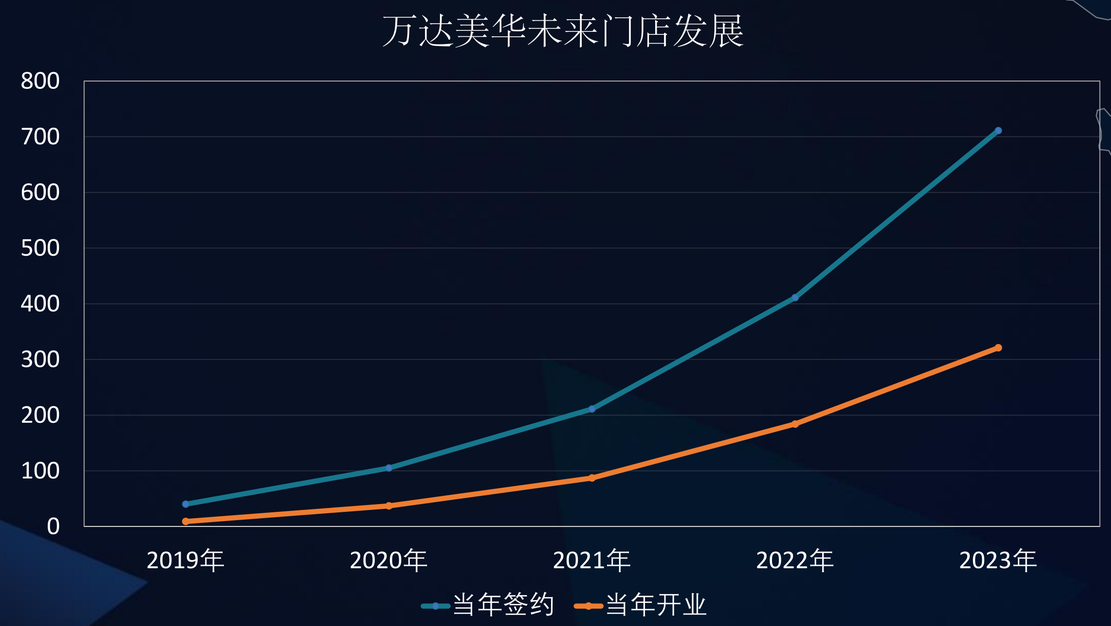
新疆昌吉高新区达万达美华酒店

渭南万达美华酒店

未来发展

FUTURE DEVELOPMENT

未来5年，发展至700+家



合作流程

COOPERATIONG PROCESS

01 信息对接

意向洽谈	实地考察	市场分析
收入预测		

02 酒店设计

合同签订	项目建立	设计出图

03 酒店建设

计划上线	样板房	精装施工
验收检查	整改维修	验收终查

04 酒店筹开

物资采购	招聘培训	市场预热
证照办理	设备调试	正式开业

05 酒店运营

运营管理	安全管理	市场管理
餐饮管理	收益管理	品牌管理
信息管理	财务成本	人力管理

多样的合作方式

委托管理

品牌加盟

参股

特许经营

承包

合作

资金支持

直营

谢 谢
THANKS

www.wandahotels.com

加盟热线：400-018-6666

地址：中国北京市朝阳区建国路93号万达广场B座写字楼16层

WANDA® Hotels & Resorts 万达酒店及度假村 | Wanda Reign 万达瑞华酒店 | WandaVista 万达文华酒店 | WANDA REALM 万达嘉华酒店 | WANDA JIN 万达锦华酒店 | WANDA MOMENTS 万达美华酒店 | 万悦会 WandaClub®