WANDA
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村

万达美华酒店
WANDA MOMENTS

万达美华酒店品牌发展手册

Wanda Moments Brand Development Handbook

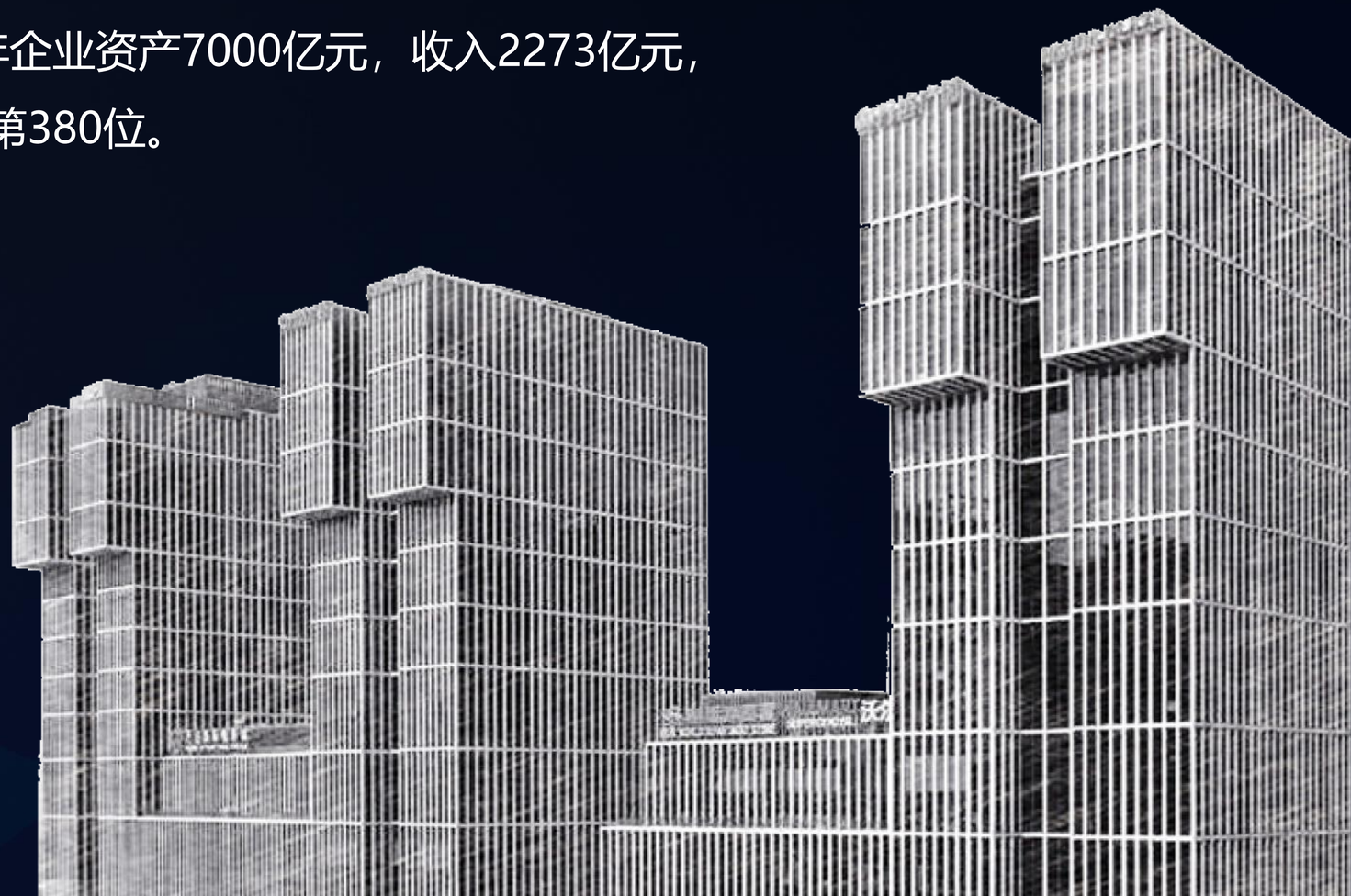
我们的核心优势 Our Strength

万达品牌、产业链及海量的
会员基础

万达超强的
品牌化及产品能力

来自万达集团

万达集团创立于1988年，形成商管、文化、地产、金融四大产业集团。2017年企业资产7000亿元，收入2273亿元，位列财富世界500强第380位。



万达集团
WANDA GROUP
万达
地产集团
万达
商管集团
万达
文化集团
万达
金融集团
万达广场
WANDA
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村
丙晟科技
WANDA MOMENTS
万达美华酒店

万达资源

文化旅游产业

万达城已开业6个，在建7个

运营管理着6个超大型文旅项目，内容包括大型室外主题乐园、电影乐园、水乐园、海洋乐园、滑雪场、大型舞台秀等

儿童娱乐产业

开业宝贝王乐园182家

早教中心51家

自有IP传播全年超150亿人次

万达广场

已开业282个广场

覆盖全国一二三线城市的中心位置，总客流量超过32亿

影视产业

会员数量突破1亿

拥有直营影院516家

全球开业1551家影院

16000块屏幕

体育产业

“中国杯”国际足球锦标赛

“环广西”公路自行车世界巡回赛

万达体育还落地铁人三项、摇滚马拉松

小轮车世界锦标赛等多项赛事

FIFA世界杯顶级赞助商

数据来源万达集团官网，统计截止2019年1月

荣耀历程

1996

1996年12月
首家由万达投资并管理的酒店在大连开业

2003

2003年12月
首家委托管理的万达酒店在成都开业

2007

2007年6月
万达酒店建设公司成立

2012

2012年2月
万达酒店管理公司成立
2012年8月
万达酒店设计研究院成立；首家万达文华、万达嘉华酒店开业

2014

2014年3月
首家万达瑞华酒店在武汉开业

2016

2016年5月
首家万达品牌输出的酒店在三亚开业

2016

2016年9月
第100家酒店在合肥开业；成为中国最大的豪华酒店管理公司

2017

2017年2月
首家海外品牌输出的酒店伊斯坦布尔万达文华正式签约
2017年7月
首家万达锦华酒店开业

2017

2017年7月
酒店设计研究院、酒店建设公司、酒店管理公司正式合并

2018

2018年4月
青岛东方影都万达文华、万达嘉华开业
2018年11月
发布万达美华酒店品牌

品牌家族

运营管理着 79 家已开业酒店，23930 间客房

五大自有品牌，68 家已开业酒店，19976 间客房

Wanda Reign 万达瑞华酒店	WandaVista 万达文华酒店	WANDA REALM 万达嘉华酒店	WANDA JIN 万达锦华酒店	WANDA MOMENTS 万达美华酒店
奢华酒店	豪华酒店	高端酒店	高端精选酒店	超中端酒店
3 ↗ 3	20 ↗ 32	44 ↗ 58	1 ↗ 13	0 ↗ 6

放眼全球

123 家酒店，31894 间客房

覆盖中国 30 个省及自治区，3 个海外国家

共计 84 个城市

华北区

北京、哈尔滨、太原、烟台、沈阳、天津、丹东、潍坊、廊坊、济宁、抚顺、赤峰、呼和浩特、泰安、东营、四平、青岛、齐齐哈尔、长治、邢台、张家口、安国、石家庄、昌邑、菏泽、白银

华东区

上海、淮安、南京、金华、常州、马鞍山、芜湖、蚌埠、安阳、阜阳、郑州、亳州、义乌、合肥、泰州、无锡、盐城、磐安、宿州、平顶山、赣州、安阳

华南区

武汉、长沙、泉州、东莞、南昌、宁德、江门、漳州、荆州、龙岩、广州、黄石、厦门、三亚、上饶

海外国家

美国芝加哥、老挝万象、土耳其伊斯坦布尔

华西区

成都、昆明、内江、南宁、西宁、广元、乌鲁木齐、西双版纳、银川、柳州、兰州、丹寨、陇南、拉萨、昭通、重庆、吴忠、百色

** 数据涵盖至2021年，万达五大品牌的自营管理、品牌输出、特许经营及委托管理酒店数量*

实至
荣归

万达酒店及度假村

近三年共获得业内外共计1000 余个奖项

酒店
运营管理类

运营管理类奖项1000个

TTG

金枕头

Business Traveller

米其林必比登推介

橄榄餐厅评论

TARGET 目标之选

设计类

设计类奖项25个

美国 Gold key Awards

英国 SBID Awards

美国 Best of Year Awards

美国 IIDA

美国 HD Awards

中国酒店星光奖

2005-2015
中国十大卓越酒店集团

2013
世界旅游交易会

全球奖

2016
悦旅读者之选

全球最佳酒店品牌榜

中国高端酒店评选

2016
年度精选酒店集团

2016,2017
TTG China
旅游大奖

大中华市场最佳本地酒店集团

胡润百富2017
第31届
至尚优品奖

高端商务酒店品牌最佳表现奖

中国酒店金枕头奖

2017中国最具投资价值酒店管理公司

2018
TTG China
旅游大奖

大中华市场最佳本地酒店集团

2016,2017
IRONMAN铁人三项
赛官方赞助商

China Cup
中国杯国际足球锦标赛
合作伙伴

2017 FIFA
官方指定酒店
2018FIFA
顶级赞助商

世界女子网球职业
巡回赛官方指定酒店

游宴 RIVER DRUNK
一品淮扬

中餐厅

游宴
一品淮扬

日料

和餐厅

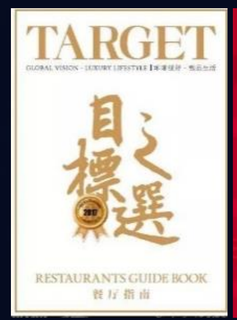
2017、2018年度TARGET“目标之选 - 全国最佳中餐厅”

《2017上海米其林指南》必比登美食推介餐厅

2018年度大众点评黑珍珠一钻餐厅

《2018上海米其林指南》餐盘奖

最佳酒店日餐厅



核心
优势

打通酒店开发及营运全产业链的公司

通过共享经济（共享研发、共享客源、共享采购、共享IT等）

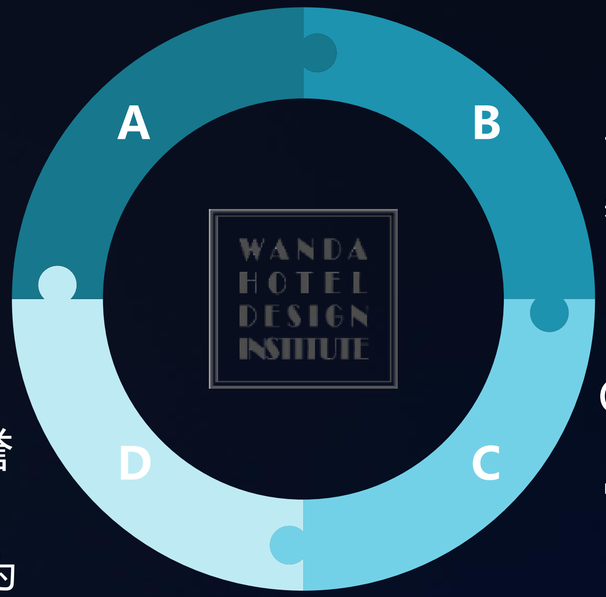
为酒店赋能的资产管理公司

酒店设计

A·顶级品牌合作经验

5大国际酒店管理集团

20余个酒店品牌成功按时开业



B·完美的效果落地

141家酒店项目的设计及建设经验

设计与施工的默契配合，让万达酒店的设计效果都能完美落地

C·海量的数据

141家酒店项目建设及设计经验 —— 技术的实践者

113家酒店建设及运营数据总结 —— 大数据的运用者

12000个上下游合作伙伴 —— 产业链条的整合者

700亿酒店投资额 —— 酒店投资回报的思考者

D·我们的荣誉

2016至今，共获**25**个国际大奖，并在被誉为“**酒店设计界的奥斯卡**”美国金钥匙奖中，创纪录地斩获6个大奖和一举摘下年度大奖—最佳酒店设计机构，成为亚洲唯一获此殊荣的设计机构

酒店
建设项目管理

丰富的开发操盘经验

沉淀113家五星级酒店全过程开发操盘经验，管控标准成熟实用，是中国唯一专门从事星级酒店投资建设的公司

严格的成本管理体系

拥有极具竞争力的万达品牌库资源，以精准的成本测算和集采优势，严谨的过程审核体系，实现成本最优

标准的模块计划执行

项目模块化计划管控体系，具有超强执行力，成为我们的开发建设法宝，确保项目按时开业

智能化的信息管控平台

搭建信息化管控平台，实现项目开发建设阶段进度、安全、质量全过程实时监控管理，确保项目的高品质输出

实至荣归

2018 英国SBID国际设计大奖

美国HD酒店设计大奖

2017 英国SBID国际设计大奖

英国Inside室内设计节

2016 美国Gold Key Awards金钥匙奖，全球酒店设计最高荣誉 ， 荣获9项提名，6项大奖

美国IIDA室内设计协会亚太地区最佳设计奖

美国HD酒店设计大奖

美国Best of Year设计大奖

上海万达瑞华酒店

合肥万达文华酒店

义乌万达嘉华酒店

丹寨万达锦华温泉酒店

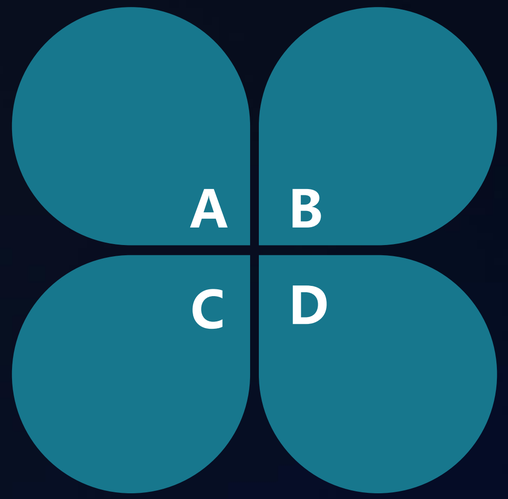
酒店管理

A.不可取代的资源优势

独有的万达系统生态圈资源优势

全国**270**余家**万达广场**的渠道关联

为合作伙伴保证了扎实的客户资源



B.立足全球视野

五大国际酒店集团的合作经验

为合作伙伴带来国际化的品牌标准

C.全覆盖式的落地战略

中国1 - 5线城市的战略布局

大跨度的酒店分布，更了解中国市场的定位及需求

D.优良的人才管理系统

独一无二的人才管理机构 —— 万达学院

品牌化的人才管理体系 —— 华文化

让每一位员工都赋有一呼万应的万达执行力

酒店管理

成熟、即时的管理工具

带来高品质的服务质量和源源不断的效益

品牌形象
...
品牌定位
品牌背书
品牌理念
我们是谁 WHO ARE WE ?
...
品牌价值
产品特色
品牌愿景

万达酒店及度假村旗下品牌

华文化传承 / 更美好的明天

万达美华酒店
WANDA MOMENTS

美一天 为明天

美在贴心

美在空间

美在格调

Your

Sweet
Social
Style
Smart

Space

我们的 4S 理念

贴心：亲切、体贴、热情的服务

社交：轻松自在、惬意别致的共享社交空间

格调：符合现代生活方式的品味设计

智能：便捷易用的科技

品牌定位

万达美华 以“美一天，为明天”为品牌主张，致力于为独具品味、懂得享受生活、追求不同体验的商旅伙伴，提供精选服务的**超中端设计酒店品牌。**

价格定位：300-800（RMB）具体而言，一线城市 600-800元、新一线城市400-600元、二三线城市300-500元

精选服务：突出酒店住宿的核心产品 - 客房，和关键配套产品 - 早餐和共享空间（大堂）；突出服务的“专而精”，总体服务质量应达到高端酒店的要求

设计酒店：强调设计、时尚、智能、艺术，并结合部分当地文化

万达美华酒店
WANDA MOMENTS

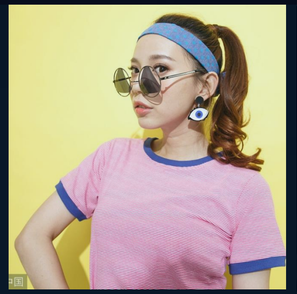
品牌形象

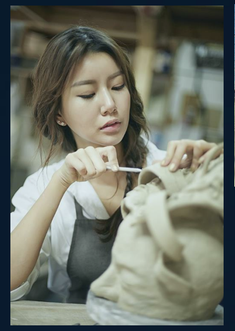
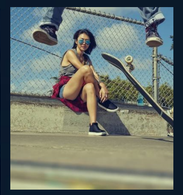
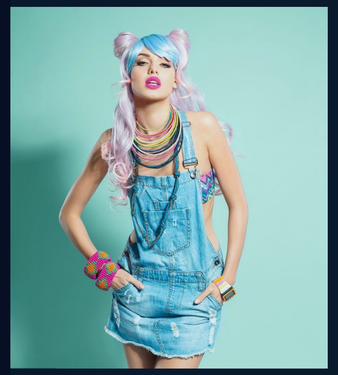
商务时尚

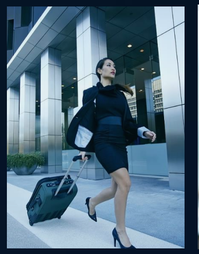
专注高效

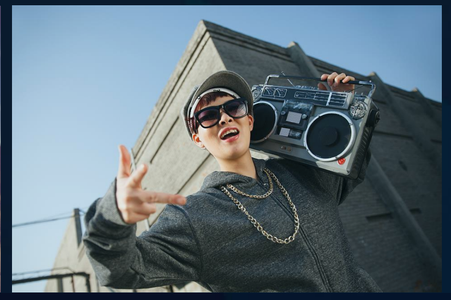
个性鲜明

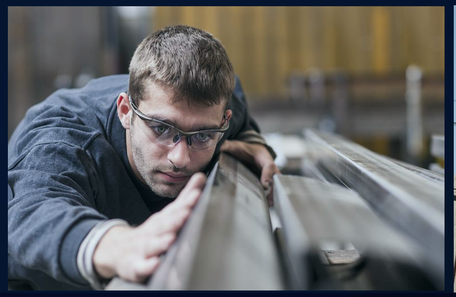
原创独特









他们这群人

享受生活，不将就，

追求个性，不造作，

关注细节，有品位，

I am who I am 我即是我！

我们的产品

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

舒适客房
GUEST ROOM

时尚个性的工业风设计

一体式卧房、开放式卫浴搭配五星级的床品打造

为你带来舒适的客房睡眠空间

THE BEAUTY OF REST

休憩之美

互动共享大堂
PUBLIC SPACE

独具特色的共享社交大堂设计

可办公，可休闲，可聚餐，多合一空间

智能送物机器人，自助入住服务，更智能便捷

THE BEAUTY OF WIDE

开放之美

特色餐饮
FOOD

丰富地道的特色早餐

开放式厨房，多功能用餐区域

无人外卖服务，用美味唤醒“美”一天

THE BEAUTY OF TASTE

味蕾之美

动感健身中心
FITNESS CENTER

24小时健身房，配套免费饮品和贴心汗巾

让你随刻享受活力时刻

THE BEAUTY OF RHYTHM

律动之美

格调会议中心
CONFERENCE ROOM

打造有温度多层次的智享空间

满足不同客人的会议需求

THE BEAUTY OF WISDOM

智享之美

走廊空间
CORRIDOR SPACE

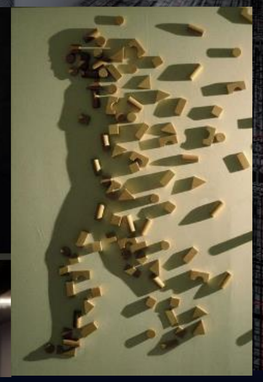
好玩有趣的声光电效果

个性鲜明的走廊指引，有趣的天气预报提示

带您穿梭于时光长廊，为您打造一个妙趣空间

THE BEAUTY OF PERSONALITY

个性之美



加盟条件

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

选址要求

城市

一线、新一线、二线、三线城市

区位

紧邻城市成熟的一二级商圈、经济开发新区、交通枢纽、星级酒店聚集区、或成熟的度假目的地，周边有完善的商业、餐饮、和娱乐配套

物业条件

物业性质：产权清晰，酒店或商业性质，最少10年租

技术指标：

总建筑面积 ㎡	外观	客房 (间)	客房面积 ㎡	大堂面积 ㎡	全日制餐吧	会议室
≥ 6000	独栋物业最佳	≥120，无暗房	24-32	≥300	≥300	可选

健身房 ㎡	电梯	自助洗衣区 ㎡	大堂	大堂层高	客房层高	租期 (年)
50	独立客梯 每75间客房配置一部	30	独立大堂	≥5m	≥3.3m	≥10

加盟费用及投资测算

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

加盟费用

类别	名称	标准
一次性费用	品牌加盟费	6000元/间
	技术及工程支持费	8万
	系统安装费	5万
	培训支持费	3万
	履约保证金	20万
运营期费用	基本管理费	酒店营业总收入的6%
	会员CRS中央预订费	8%
	系统维护费	3.6万/年
第三方费用	室内设计	50万
其他	合同期限	10年起
	酒店总经理	大约一线城市3万/月，其他2.5万/月

投资测算
租赁模式

项目名称	数值	单位
酒店面积	8500	平方米
平方租金/月	60	元
客房数量	150	间
年均出租率	80%	
平均房价	450	元
年均非房费收入比	6%	
单房投资	150000	
品牌使用费	6000	元/间
经营毛利率	65%	
设计费	500000	元
基本管理费	6%	

项目名称	数值	单位	项目内容
总投资	**24,030,000**	**元**	**装修费+品牌使用费+设计费+系统初装费+工程服务费**
土建及装修费用	22,500,000	元	单房投资×客房数量
品牌使用费	900,000	元	品牌使用费×客房数量
设计费	500,000	元	万达设计院现场勘察
系统初装费	50,000	元	全套酒店管理系统
工程服务费	80,000	元	万达项目管理部全程跟踪指导
年均总收入	**20,892,600**	**元**	**年均房费收入+非房费收入**
年均房费收入	19,710,000	元	客房数量×年均出租率×平均房价×365
年均非房费收入	1,182,600	元	年均房费收入×年均非房费收入比
经营毛利润	13,580,190	元	总收入×经营毛利率
物业年租金	6,120,000	元	酒店面积×月每平方租金×12
基本管理费	1,253,556	元	总收入×基本管理费
所得税	640,769	元	税前利润×25%
运营现金流	6,206,634	元	经营毛利润-物业年租金-基本管理费
摊销（按10年摊销）	2,390,000	元	（装修费+品牌使用费+设计费）÷10
税前利润	2,563,078	元	经营毛利润-物业年租金-基本管理费-摊销
投资回收周期	**3.87**	年	总投资÷运营现金流
投资收益率	**26%**		运营现金流÷总投资

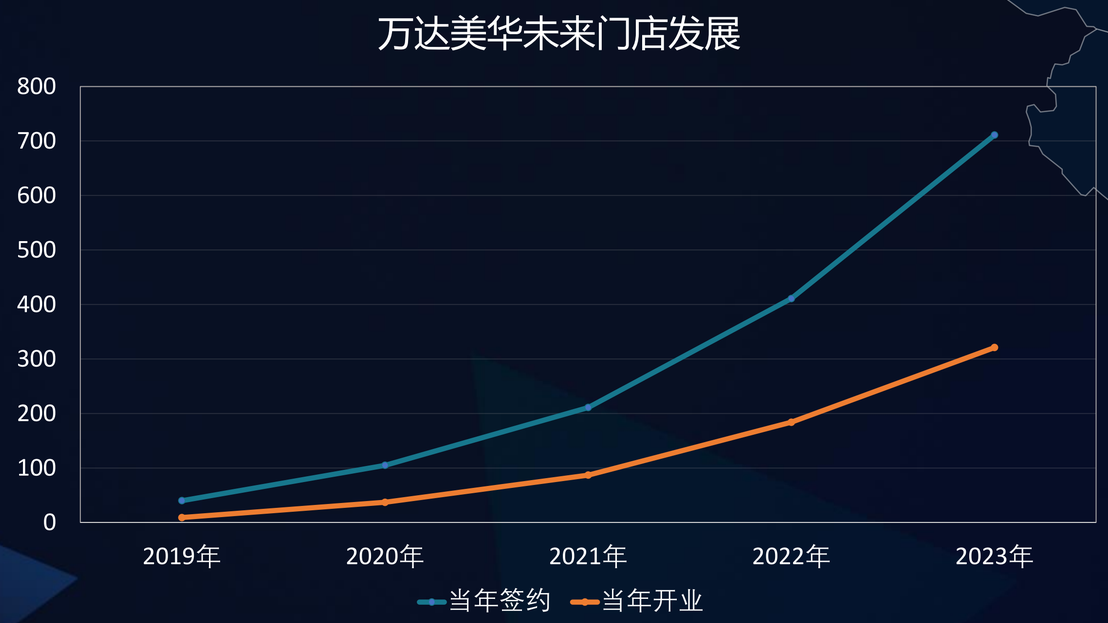
合作与发展

WANDA MOMENTS
万达美华酒店

FUTURE DEVELOPMENT

未来发展

未来4-5年，发展至700+家



合作流程

01	信息对接	意向洽谈	实地考察	市场分析
		收入预测		
02	酒店设计	合同签订	项目建立	设计出图
03	酒店建设	计划上线	样板房	精装施工
		验收检查	整改维修	验收终查
04	酒店筹开	物资采购	招聘培训	市场预热
		证照办理	设备调试	正式开业
05	酒店运营	运营管理	安全管理	市场管理
		餐饮管理	收益管理	品牌管理
		信息管理	财务成本	人力管理

委托
管理
品牌
加盟
参股
特许
经营
多样的合作方式
承包
合作
资金
支持
直营

谢 谢
THANKS

WANDA
Hotels & Resorts
万达酒店及度假村
Wanda Reign
万达瑞华酒店
WandaVista
万达文华酒店
WANDA REALM
万达嘉华酒店
WANDA JIN
万达锦华酒店
WANDA MOMENTS
万达美华酒店
万悦会
WandaClub